

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024

The Jucaí logo is a white stylized text mark inside a dark purple circle. This circle is centered within a larger, semi-transparent green circle. The background of the entire page is a vibrant magenta with a pattern of overlapping, semi-transparent green circles and leaf-like shapes. The text 'RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE' is in white, and '2024' is in a light green color.

Jucaí





# ÍNDICE

● Apresentação .....	01
● Mensagem da equipe de sustentabilidade .....	01
● Sobre o relatório .....	03
● Quem somos .....	05
● Gestão de temas materiais .....	07
● Impactos ambientais e sociais na cadeia de suprimentos	08
● Apoio e desenvolvimento de pequenos produtores rurais	10
● Consumo de água	11
● Consumo de energia	13
● Emissão de gases do efeito estufa	15
● Qualidade e segurança do produto/bem-estar e saúde do consumidor	18
● Conservação da Biodiversidade	20
● Consumo Consciente	21
● Quem faz a Juçaí .....	24
● Mensagem final .....	27





# APRESENTAÇÃO

[GRI 2-22]

A Juçaí nasceu do sonho de oferecer um alimento que unisse sabor, saúde e respeito à natureza. Acreditamos que cada detalhe importa, da forma como compramos nossos ingredientes, produzimos nosso produto, ao cuidado com quem participa dessa jornada conosco.


Buscamos sempre a excelência. Nossa produção segue rigorosos padrões de qualidade e gestão, garantindo que cada ingrediente, cada processo e cada produto reflita nosso zelo com as pessoas e a natureza. Queremos que cada potinho de Juçaí leve não apenas um sorbet delicioso, mas também a segurança de que ele foi produzido com responsabilidade e cuidado.

Nossa missão de conservar a Mata Atlântica e proteger a palmeira-juçara continua no centro de tudo. Ao valorizar o fruto da juçara, ajudamos a manter a floresta em pé, geramos renda para famílias locais e fortalecemos uma economia que respeita a vida.

Este relatório reflete nosso compromisso de evoluir continuamente, superando desafios e estabelecendo novos parâmetros de qualidade e gestão. Convidamos você a conhecer de perto como transformamos a busca por excelência em práticas concretas que respeitam a natureza, fortalecem nossa rede de parceiros e entregam produtos que honram a confiança de nossos clientes.

**Roberto Haag**  
*Diretor Agrosustentável*





# MENSAGEM DA EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE

**Acreditamos que negócios disruptivos têm um papel essencial nessa transição, ao inovar em soluções que não apenas reduzem impactos, mas que geram valor positivo para o meio ambiente e para a sociedade.**

Para nós, sustentabilidade é mais do que uma diretriz de gestão: é uma forma de compreender nossa responsabilidade e impacto no mundo. Significa reconhecer que fazemos parte da natureza, um ambiente complexo e interconectado, e que nossas decisões devem considerar não apenas o presente, mas também o legado que deixaremos para as próximas gerações. A conservação é tema central nesse processo, pois promove a estabilidade dos ecossistemas, a renovação dos recursos naturais e a própria qualidade de vida humana.

Vivemos um momento marcado pela emergência climática, em que os efeitos das mudanças do clima já são sentidos em diferentes partes do planeta. Esse cenário nos convoca a

repensar o impacto da nossa cadeia de valor e como implementar práticas capazes de conciliar desenvolvimento econômico, geração de renda e impacto ambiental positivo. Acreditamos que negócios disruptivos têm um papel essencial nessa transição, ao inovar em soluções que não apenas reduzem impactos, mas que geram valor positivo para o meio ambiente e para a sociedade. É isso que buscamos na Juçaí, consolidar um modelo de negócio verdadeiramente sustentável, visando um futuro em que o desenvolvimento socioeconômico e a natureza estão em harmonia.

Neste relatório buscamos apresentar de maneira transparente nosso impacto, honrando nossa responsabilidade com nossos

colaboradores, parceiros e clientes, e buscando inspirar pessoas e empresas na jornada da sustentabilidade. Nosso maior propósito é contribuir para uma visão de futuro em que a geração de renda e a conservação caminhem lado a lado, guiados pela certeza de que cuidar da natureza é cuidar de nós mesmos.

Boa leitura!

**Equipe de Sustentabilidade**



# SOBRE O RELATÓRIO

O presente Relatório de Sustentabilidade da Juçaí apresenta a evolução das práticas ESG (Ambiental, Social e Governança) ao longo do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

O documento evidencia os principais avanços da empresa na consolidação e expansão do negócio, orientado pelos pilares da sustentabilidade. A Juçaí mantém seu compromisso com a conservação da palmeira-juçara e da Mata Atlântica, enquanto expande sua presença no mercado de forma sustentável. Desde 2023, a empresa tem intensificado seus esforços para fortalecer a transparência e a comunicação de suas iniciativas ESG. A publicação anual do Relatório de Sustentabilidade reflete esse compromisso, consolidando a confiança dos diversos atores envolvidos com a empresa e da sociedade por meio da divulgação de suas informações de desempenho.

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3]

Este relatório é o primeiro orientado pelas Normas GRI (do inglês *Global Reporting Initiative*), que representam as melhores práticas, a nível global, para a elaboração de relatórios públicos de informações não financeiras, que abordem os impactos econômicos, ambientais e sociais de diversos setores. Os relatórios com base nas Normas GRI devem fornecer informações sobre as contribuições positivas ou negativas de uma organização para o desenvolvimento sustentável, trazendo transparência das atividades e os impactos da empresa<sup>1</sup>.

Dúvidas ou comentários sobre o conteúdo deste documento podem ser enviadas para o email [sustentabilidade@zhouse.com.br](mailto:sustentabilidade@zhouse.com.br)



# PROCESSO DE DEFINIÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

De acordo com a GRI 3<sup>2</sup>, temas materiais são aqueles que representam os impactos mais significativos da organização na economia, no meio ambiente e na sociedade, ou que substancialmente influenciam as avaliações e decisões dos atores envolvidos com a empresa. A definição e priorização desses temas se dá por meio de um processo sistemático de entendimento de contexto, identificação de impactos, avaliação de relevância e priorização.

**A definição dos temas materiais é fundamental para assegurar que o relatório de sustentabilidade seja relevante, transparente, alinhado às expectativas dos atores e útil para a governança corporativa.**

Na Juçaí, a definição dos temas materiais foi coordenada pela equipe de sustentabilidade, apoiada por uma consultoria externa especializada.

A primeira etapa do processo concentrou-se em compreender o contexto organizacional. Por meio da análise do modelo de negócio, contexto setorial, documentos internos e externos e as relações da organização na cadeia de valor, foram mapeados os principais temas relacionados ao desempenho sustentável e aos impactos associados. Como resultado, foi elaborado uma lista preliminar de temas relevantes no contexto da operação.

Na etapa seguinte, por meio de uma pesquisa *online*, foram consultadas seis lideranças da Juçaí, representando as áreas de Marketing, Produção e Operações. O objetivo foi captar a percepção dessas lideranças quanto à relevância dos impactos das atividades do negócio em cada tema, por meio da classificação destes conforme a escala: “muito alto”, “alto”, “médio”,

“baixo” e “não impacta”. Em seguida, a equipe de sustentabilidade, apoiada pela consultoria externa, realizou a priorização dos temas, considerando gravidade, abrangência, possibilidade de remediação e probabilidade dos impactos. Os temas priorizados foram discutidos e validados internamente pela gerência de sustentabilidade.

Por fim, foram definidos 08 temas materiais, descritos a seguir, que serão o foco dos reportes de sustentabilidade neste e nos próximos anos, sendo atualizados sempre que necessário. A Juçaí seguirá comprometida com o aprimoramento na estruturação e gestão de dados, visando a evolução no reporte desses temas e no cumprimento dos requisitos da GRI.

## Lista de temas materiais

1. Impactos ambientais e sociais na cadeia de suprimentos;
2. Apoio e desenvolvimento de pequenos produtores rurais;
3. Consumo de água;
4. Consumo de energia;
5. Emissão de gases de efeito estufa (GEE);
6. Qualidade e segurança do produto/ bem-estar e saúde do consumidor;
7. Conservação da biodiversidade;
8. Consumo consciente.





[GRI 2-1] [GRI 2-6]

# QUEM SOMOS

A Juçaí é uma empresa brasileira fundada em 2008, dedicada à produção sustentável de alimentos à base do fruto da palmeira-juçara. Nossa missão é promover a conservação da palmeira-juçara e oferecer produtos de alta qualidade que respeitem a sociobiodiversidade. Valorizamos a palmeira juçara viva, reforçando a sua importância cultural e ecológica.







Aspiramos ser líderes na promoção de práticas sustentáveis e na oferta de produtos saudáveis, expandindo nossa presença de maneira responsável.

Ao longo dos anos, aprimoramos nosso modelo de atuação para garantir uma cadeia produtiva cada vez mais responsável, desde o manejo sustentável da juçara até a distribuição dos nossos produtos aos consumidores. Atualmente, os produtos da Juçaí são comercializados em 10 estados do Brasil e, desde 2024, alcançou o mercado exterior nos Emirados Árabes e Canadá.

Nosso crescimento é sustentado por pilares fundamentais, que promovem a solidez e o impacto positivo em todas as áreas dos negócios, são eles: a conservação da juçara e da Mata Atlântica e o impacto ambiental positivo; a eficiência operacional em

todas as etapas da operação; e a expansão de mercado com produtos orgânicos e de alta qualidade. Acreditamos na valorização da agricultura familiar e no fortalecimento de uma economia mais sustentável como parte do nosso modelo de negócio, garantindo uma expansão socioambientalmente equilibrada.

Por meio da valorização dos frutos da juçara, estimulamos a bioeconomia e a geração de renda para coletores e pequenos produtores, fomentando o estabelecimento de uma cadeia de produção justa e responsável, buscamos a harmonia entre desenvolvimento socioeconômico e conservação ambiental.





# GESTÃO DE TEMAS MATERIAIS





# IMPACTOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

[GRI 3-3] [GRI 306-2] [GRI 306-4]

**Nossa gestão da cadeia de suprimentos baseia-se em uma abordagem sistêmica, que busca conciliar eficiência operacional com a geração de impactos positivos para o meio ambiente e para as comunidades envolvidas.**

Essa abordagem é considerada desde a origem da matéria-prima até a destinação final dos resíduos.

Os insumos utilizados nos produtos da Juçaí são provenientes de cultivos certificados como orgânicos, o que assegura a ausência de agrotóxicos e fertilizantes químicos, a adoção de práticas que promovem a qualidade do solo e o equilíbrio ecossistêmico, além dos benefícios à saúde humana. Para garantir a conformidade com os padrões exigidos e apoiar o desenvolvimento dos nossos fornecedores, fazemos o seu acompanhamento contínuo, auxiliando em sua certificação e na manutenção das práticas de cultivo e produção orgânica. Aliado a isto, adotamos critérios e protocolos rigorosos

de manejo e produção. Nossos fornecedores são orientados a aplicar práticas de extrativismo sustentável, com limites definidos para a coleta de frutos, visando garantir a manutenção do equilíbrio ecológico.

**A Juçara faz parte de um ecossistema vivo e interdependente, a utilização dos seus recursos deve ser gerida de maneira responsável, buscando manter o equilíbrio ambiental.**

A gestão dos resíduos também é parte importante da análise dos impactos na cadeia de suprimentos e deve ser considerada em todos os elos da produção. Na fábrica, os resíduos são separados em recicláveis e rejeitos, que são destinados apropriadamente. Os resíduos orgânicos e os rejeitos são

destinados ao aterro sanitário local; já os resíduos recicláveis (incluindo vidro e metal) são destinados à Cooperativa Parceiros Recicla, localizada a aproximadamente 23km da fábrica. O detalhamento dos procedimentos e do volume dos resíduos gerados é abordado no tópico de “Destinação Correta dos Resíduos” na página 22.

Já os resíduos gerados na comercialização dos nossos produtos são, sobretudo, plástico e papel. Em 2024, utilizamos 4.277,1 kg de papel e 8.819,7 kg de plástico. Acreditamos que a responsabilidade com as embalagens pós-consumo é compartilhada entre a Juçaí e nossos clientes. Dessa forma, além de orientar sobre o descarte apropriado nas próprias embalagens,





participamos de programas de Logística Reversa. **Em 2024 compensamos 200% das embalagens de Juçaí, ou seja, o dobro do resíduo gerado com a comercialização de nossos produtos.**

A compensação ambiental foi realizada por meio da parceria com as empresas Pólen<sup>6</sup> e Eu Reciclo<sup>7</sup>, onde cada empresa compensou 100% das embalagens geradas, **totalizando a compensação de 8.554,2 kg de papel e 17.639,4 kg de plástico, somando 26.193,6 kg de material reciclável.** Ambas as empresas atuam no desenvolvimento, fortalecimento e geração de renda para os agentes da cadeia de recicláveis, que envolve desde catadores informais, até cooperativas de reciclagem. Para refletir a abrangência geográfica da distribuição dos produtos, foram considerados os volumes

comercializados nos diferentes estados, e as empresas utilizaram essas proporções no trabalho de logística reversa.

Além da destinação, prezamos pela utilização consciente dos insumos, evitando desperdício e perda de material. Tomamos medidas preventivas como a presença e manutenção de geradores, visando evitar perdas de produção frente a eventuais quedas de energia. Seguimos rigorosamente os protocolos e legislações sobre produção e armazenamento e, em caso de eventuais perdas, as embalagens são higienizadas e reutilizadas e o produto é diluído e descartado no sistema de tratamento de rejeitos.



# APOIO E DESENVOLVIMENTO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS [GRI 3-3]

**Priorizamos a agricultura familiar na aquisição de insumos, focando em pequenos produtores e no processo de desenvolvimento de fornecedores.**

A atuação junto a pequenos produtores promove inclusão produtiva, diversificação de renda e desenvolvimento local em comunidades rurais, o que contribui para uma economia mais justa e descentralizada.

Os fornecedores passam por auditorias semestrais, nas quais são avaliados critérios como conformidade legal, boas práticas de segurança alimentar, manejo ambiental e práticas agrícolas.

Mais do que um mecanismo de acompanhamento dos nossos fornecedores, essas auditorias são ferramentas de capacitação e apoio técnico, permitindo identificar oportunidades de melhoria, propor soluções e fomentar a adoção de boas práticas no campo. Em 2024, foram realizadas 2 visitas técnicas, que contemplaram produtores responsáveis por 50% dos insumos utilizados na produção.

Além do acompanhamento periódico, os produtores contam com suporte técnico permanente em temas como cultivo orgânico, colheita sustentável, beneficiamento dos frutos e regularização ambiental. A Jucaí apoia com treinamentos, consultorias individualizadas e orientação documental para certificações e licenciamento, promovendo o desenvolvimento do parceiro e profissionalização das atividades.

**Reconhecendo o papel fundamental dos pequenos produtores na sustentabilidade da cadeia de valor, investimos em ações contínuas de capacitação, monitoramento e assistência técnica. Essa atuação estruturada visa garantir a regularidade da produção, a conformidade com normas socioambientais e o fortalecimento das capacidades locais.**





# CONSUMO DE ÁGUA

[GRI 3-3] [GRI 303-5]

A medição sistemática do consumo de água teve início em junho de 2024. De junho a dezembro, o consumo real acumulado foi de 1.117.980 litros, equivalente a 1,118 Mega Litros. Como não houve medição direta entre janeiro e maio, os valores desses meses foram estimados com base na média dos meses monitorados (junho a dezembro). **No total, consumimos 1,917 ML de água em 2024, uma média de 0,160 ML por mês.** A tabela abaixo apresenta os dados de consumo detalhados e inclui a informação da produção de Jucaí:

Tabela 1: Consumo de água mensal da fábrica Jucaí (2024).

Mês	Consumo (L)	Consumo (ML)	Produção (L)
Janeiro	159.711*	0,160*	33.777
Fevereiro	159.711*	0,160*	34.132
Março	159.711*	0,160*	31.256
Abril	159.711*	0,160*	15.782
Maio	159.711*	0,160*	27.382
Junho	153.450	0,153	25.494
Julho	138.050	0,138	16.971
Agosto	188.000	0,188	43.573
Setembro	176.000	0,176	61.565
Outubro	179.850	0,180	31.531
Novembro	159.740	0,160	41.735
Dezembro	122.890	0,123	47.975
Total	1.916.532	1,917 ML	411.172

Considerando o volume de produção em 2024 e o consumo hídrico reportado na Tabela 1, a **Jucaí utiliza em média 7,13 litros de água para cada litro de produto.** Com a consolidação dos dados de consumo de 2025, será possível realizar análises comparativas e desenvolver estratégias mais robustas para otimizar o uso da água na operação e traçar metas de redução.

\*Valores estimados com base na média real dos sete meses monitorados (junho/24-dezembro/24).



# ABASTECIMENTO

A nossa fábrica está localizada no município de Itatiaia (RJ), que atualmente não conta com uma Estação de Tratamento de Água (ETA) pública. Para garantir a qualidade da água utilizada em nossos processos e para o consumo dos colaboradores, operamos uma ETA própria, com capacidade de 2,00 m<sup>2</sup>/h. O sistema contempla as seguintes etapas:

- Recebimento e condicionamento preliminar: remoção de resíduos sólidos maiores;
- Cloração, coagulação e decantação: adição de reagentes químicos para

eliminar impurezas e sólidos em suspensão;

- Filtragem com areia e carvão ativado: remoção de partículas finas, cor e odores;
- Cloração final e armazenamento: desinfecção final da água e estocagem em reservatórios internos.

Realizamos análises microbiológicas anuais, conforme a Portaria GM/MS nº 888/2021. Em 2024, o resultado das análises constatou a qualidade da água para consumo e produção. Os filtros da ETA e os bebedouros são trocados semestralmente.





# CONSUMO DE ENERGIA

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-3]

Em 2024, o consumo total de energia elétrica da fábrica foi de 527.407,02 kWh — o equivalente à energia necessária para manter aceso, por aproximadamente 10 horas, um estádio de futebol. O período com maior consumo foi, entre fevereiro e abril.

Em 2024 foram produzidos 385.153 litros de Juçaí, resultando em consumo energético de, em média, 1,56 kWh por litro de sorbet produzido.

Tabela 2: Consumo energia elétrica mensal da fábrica Juçaí (2024).

Mês	Consumo (kWh)
Janeiro	45.755,56
Fevereiro	51.755,51
Março	47.931,91
Abril	48.426,00
Maio	40.852,14
Junho	40.082,70
Julho	36.151,58
Agosto	36.133,94
Setembro	41.141,52
Outubro	46.225,54
Novembro	46.502,90
Dezembro	46.447,72
Total	527.407,02
Média Mensal	43.950,59





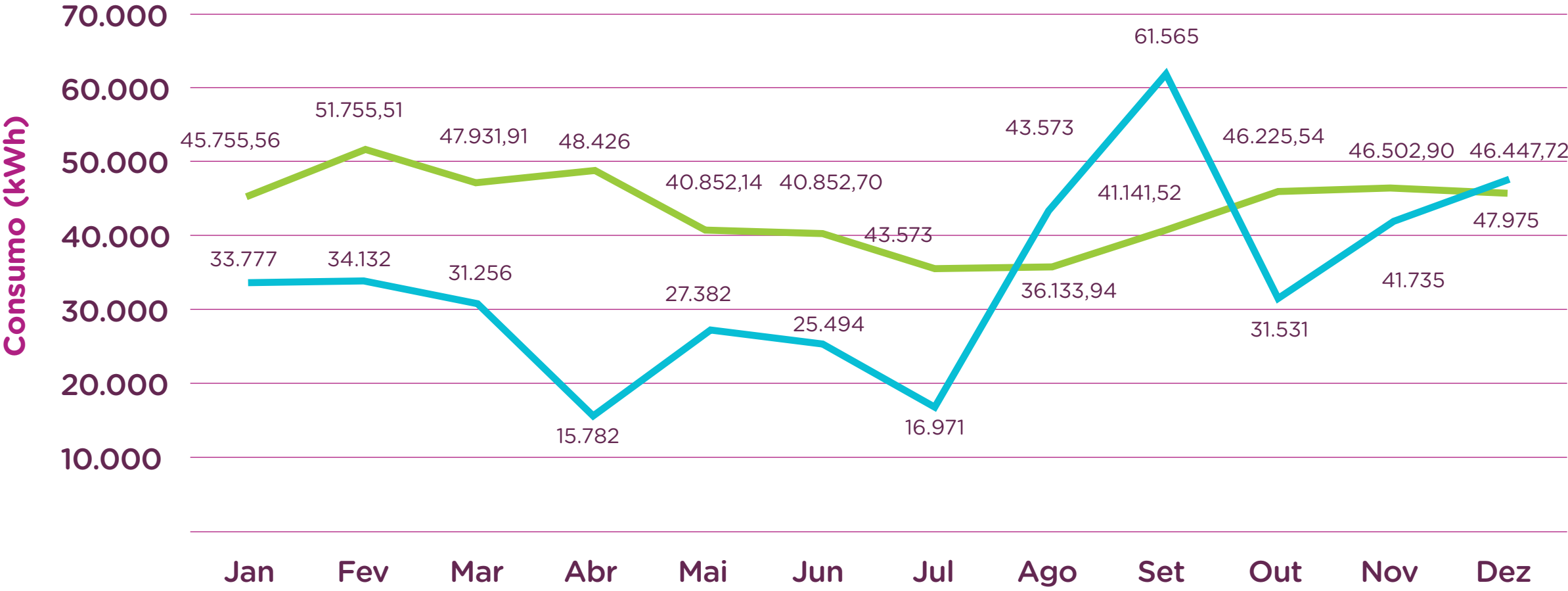


Gráfico 1: Consumo de energia e produtividade da Juçai em 2024.

- Consumo de energia
- Produção de Juçai

Os meses de abril, agosto e setembro apresentaram desvios relevantes na relação entre consumo de energia e produção observado nos demais meses, como mostra o Gráfico 1. Em abril o consumo de energia não acompanhou a curva da produção, possivelmente pelo acionamento da caldeira, que é utilizada pontualmente para xaroparia. Em agosto e setembro, o consumo de energia não aumentou mesmo com o pico de produção, o que indica maior eficiência na produção nesses dois meses.

Seguiremos monitorando nosso consumo, garantindo a manutenção preventiva dos aparelhos, em paralelo ao desenvolvimento de estratégias de redução de consumo, uma vez que os dados evidenciam que há espaço para a redução do consumo de energia no processo produtivo.





# EMIÇÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

[GRI 3-3]

Considerando o cenário global de emergência climática, entendemos que para aprimorar a sustentabilidade da operação, devemos monitorar e gerenciar nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Em 2025, iniciamos esforços para inventariar nossas emissões retroativas, iniciando pelo ano de 2023. Desta forma, mesmo que o presente documento seja focado no ano de 2024, comunicamos, pela primeira vez, as emissões relacionadas ao ano de 2023, criando, um histórico para acompanhamento do nosso desempenho de forma transparente para nossos públicos de relacionamento. O inventário de GEE de 2024 está em fase de elaboração.





# EMISSIONS DE GEE 2023

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3]

O inventário de GEE da Juçaí de 2023 foi elaborado por uma empresa especializada e submetido à auditoria de um Organismo de Verificação independente. O processo de auditoria do inventário incluiu visita técnica na fábrica e no escritório do Rio de Janeiro, além de análise de documentos e evidências das emissões.

**Em 2023, a Juçaí emitiu 5.615,03 tCO<sub>2</sub>e, sendo a maior parte das emissões do Escopo 3, conforme apresentado na Tabela 3.** De acordo com o GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) o escopo 3 contempla as emissões indiretas da operação, relacionadas as demais etapas da cadeia de valor. Dessa forma, consideram as emissões com logística e transporte e produção/extração da matéria prima e demais insumos.

Essas emissões não estão no escopo operacional da Juçaí, mas entendemos que conhecer e mitigar nossas emissões indiretas, é parte importante da construção de uma operação sustentável. Nesse sentido, com o objetivo de reduzir essas emissões indiretas, priorizamos fornecedores locais, buscamos matéria primas e insumos de menor impacto socioambiental (como a produção orgânica e agroecológica) e optamos pelo transporte compartilhado dos produtos.

Como resultado da auditoria, a verificadora declarou que o inventário atende plenamente à norma ABNT NBR ISO/IEC 14064-3 e aos requisitos do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHGP), assegurando que a consolidação dos dados foi realizada de acordo com a abordagem de

Controle Operacional. A gestão e as possibilidades de compensação das emissões de GEE estão sendo avaliadas, considerando todo o grupo de operações da qual a Juçaí faz parte. Entendemos que nosso impacto na emissão de GEE deve ser analisado em conjunto ao nosso ecossistema de atuação, a fim de garantir a elaboração de estratégias integradas de gestão e mitigação do nosso impacto.





Tabela 3: Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Juçaí em 2023.

Categoria	tCO <sub>2</sub> e	CO <sub>2</sub> Bio
Escopo 1	143,8913	10,642
Combustão móvel	43,492	0,000
Combustão estacionária	0,299	0,000
Emissões fugitivas	100,101	0,000
Escopo 2 - Localização	2,895	0,000
Aquisição de energia elétrica (localização)	2,895	0,000
Escopo 3	5.468,243	0,000
Bens e serviços comprados	4.696,320	0,000
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2	8,957	0,000
Transporte e distribuição (upstream)	662,640	0,000
Viagens a negócios	73,113	0,000
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	8,971	0,000
Bens arrendados (a organização como arrendatária)	18,241	0,000
Total de emissões em tonelada de CO <sub>2</sub> e	5.615,03	





# QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO

## BEM-ESTAR E SAÚDE DO CONSUMIDOR

[GRI 3-3] [GRI 416-2] [GRI 417-1]  
[GRI 2-29] [GRI 2-25]

A Juçaí entende que a qualidade e a segurança dos produtos estão diretamente ligadas ao bem-estar e à saúde de seus consumidores. Por essa razão, assume uma abordagem de gestão integrada ao longo de todo o ciclo de vida dos seus produtos, com foco na produção responsável, no uso de ingredientes de alta qualidade e na conformidade com exigências legais e regulatórias. Consequentemente, adota uma série de políticas e procedimentos estruturados, como a aplicação de Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) que regem desde a higienização das instalações, até o controle de recebimento, processamento, armazenamento e rotulagem dos produtos. Além de certificados como orgânicos, nossos produtos são veganos, livres de corantes artificiais, sem glúten, e passaram por uma reformulação completa em 2023, visando a

adequação às novas diretrizes da Anvisa sobre rotulagem nutricional, reduzindo teores de açúcares, gorduras e sódio.

**A avaliação de impactos na saúde e segurança é feita de forma sistemática nas seguintes fases do ciclo de vida dos produtos:**

- Desenvolvimento do conceito e P&D: foco em saudabilidade, uso de ingredientes naturais e testes de sabor, textura e composição;
- Certificação: 100% dos produtos são certificados como orgânicos pelo Instituto Biodinâmico de Desenvolvimento Rural (IBD);
- Fabricação e produção: controle de qualidade rigoroso, com testes físico-químicos em todas as matérias-primas;

- Marketing e promoção: comunicação transparente e alinhada às normas da Anvisa;
- Armazenamento e distribuição: uso de transporte refrigerado com controle de temperatura e checagens periódicas;
- Uso: produto pronto para consumo, sem necessidade de preparo adicional;
- Descarte: embalagens recicláveis e direcionamento dos resíduos à cooperativa Parceiros Recicla LTDA e programa de compensação de 200% das embalagens.

**Durante ano de 2024, não foram registrados casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários relacionados à saúde e segurança dos produtos.**

No que se refere à rotulagem, a Juçaí fornece informações completas e relevantes aos consumidores, sobre origem e componente dos ingredientes, valor nutricional, alerta para a presença de alergênicos, entre outros, em conformidade com requisitos legais de rotulagem.



Essas ações são acompanhadas por meio de controles internos de qualidade, análises laboratoriais, verificações dos rótulos, feedbacks de consumidores via canais de atendimento, e auditorias das certificadoras externas. Ao longo de 2024, o canal de atendimento e escuta ao consumidor, “Juçaí Troca”, registrou 24 atendimentos. Desses, 17 reclamações foram relacionadas à textura e sabor, incluindo sabor alterado, presença de cristais de gelo, congelamento excessivo e descongelamento. Houve ainda 4 chamados relacionados à falta de produto; 1 por problema na embalagem e 2 reclamações enquadradas na categoria “contaminação por corpo estranho”. **A Juçaí faz uma apuração minuciosa das reclamações, visando tomar medidas corretivas sempre que necessário e garantir a satisfação do cliente.** Abaixo, um resumo das tratativas das reclamações mencionadas:

- a)** Congelamento excessivo: Em todo o processo de armazenamento e transporte feito pela Juçaí, seguimos rigorosos padrões de qualidade, orientados por procedimentos operacionais que garantem a integridade e a qualidade do produto. Nossas câmaras frias são inspecionadas regularmente, bem como os caminhões de entrega, garantindo o resfriamento ideal. Nossos parceiros também são instruídos quanto às condições ideais de transporte e armazenamento. Reforçamos essas recomendações com nossos parceiros após o recebimento das reclamações, visando garantir um produto de qualidade até o consumo.
- b)** Falta de produto: Foi realizado o reenvio dos produtos.
- c)** Problemas na embalagem: Foi realizada a substituição do item.

**d)** Corpo estranho: Na análise das imagens enviadas, foi identificado que o suposto contaminante do produto era um pedaço de papelão. As imagens evidenciavam um pedaço significativo de papelão, sem nenhum resíduo do produto, dentro de um pote vazio de Juçaí. Considerando que, devido às características do maquinário, que conta com dispositivos semelhantes a filtros de pequena gramatura, não há a possibilidade de contaminantes desse tamanho, nem a permanência do mesmo dentro do produto, sem deixar qualquer tipo de resíduo aderido à superfície. Dessa forma, as reclamações foram apuradas e classificadas como indevidas.

Paralelamente, o canal Fale Conosco recebeu 15 manifestações (Tabela 4), classificadas por categoria e encaminhadas às áreas responsáveis, que realizam a devida análise e tratativa, conforme necessidade.

**Tabela 4: Classe das manifestações do Fale Conosco da fábrica Juçaí.**

Sugestão	2
Crítica	2
Dúvida	5
Parceria	1
Fornecedor	2
Compras direta	2
Onde encontrar	1



# CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

[GRI 3-3]

O modelo de negócio da Juçaí tem como premissa a proteção da palmeira Juçara e a promoção da conservação da Mata Atlântica. Considerando que conservar a biodiversidade necessita de uma abordagem sistêmica, estabelecemos boas práticas em todas as etapas de produção, buscando um modelo de negócio genuinamente sustentável. Desta forma, as práticas já mencionadas nesse relatório, sobre a gestão de recursos naturais e os impactos na cadeia de produção, também são ações que promovem, em diferentes contextos, a conservação da biodiversidade e dos recursos naturais.

Aliado a isso, a extração dos frutos ocorre com cuidado para não prejudicar a saúde de cada palmeira, mantendo a vegetação em pé, saudável e protegendo os serviços ecossistêmicos associados à espécie. Na Juçaí, estabelecemos como limite

máximo a colheita de até 67% dos frutos disponíveis, assegurando a oferta de alimento para a fauna local e a dispersão natural das sementes. Essa prática contribui para a regeneração das populações naturais da juçara, promovendo a manutenção da biodiversidade no interior dos fragmentos florestais onde a espécie ocorre.

**O manejo sustentável e o uso do fruto da juçara valorizam a floresta em pé. Alinhados aos princípios da bioeconomia, contribuímos para a conservação da biodiversidade e avançamos na sustentabilidade da operação.**





# CONSUMO CONSCIENTE

[GRI 3-3]

Acreditamos que o consumo consciente começa desde o início da nossa cadeia de valor. Na Juçaí isso se reflete tanto no perfil dos fornecedores, quanto nas boas práticas de produção e consumo dos recursos naturais, temas já abordados neste relatório. Para além da preocupação com os fornecedores e com o uso dos recursos naturais, outra parte crucial para fechar o ciclo do consumo consciente é o descarte e o destino dos resíduos gerados na operação.








[GRI 306-2]

# DESTINAÇÃO CORRETA DOS RESÍDUOS



A gestão de resíduos é feita com base nas normas da Classificação de Resíduos Sólidos - ABNT NBR 10.004:20048, no Código de Cores para Coleta Seletiva - Resolução CONAMA nº 275/20019 e na Política Nacional de Resíduos Sólidos - Lei Federal nº 12.305/2010. Como ação para evitar a geração de resíduos ainda no processo produtivo, foi instalada uma impressora de caixas no final da linha de fabricação, o que eliminou a necessidade de datação

antecipada. Dessa forma, evitou-se a perda de caixas já datadas que ficavam sem uso, reduzindo a geração de resíduos desde a origem.

A coleta interna é realizada diariamente pela equipe de limpeza, que transfere os materiais para os containers externos ao final dos turnos, durante os intervalos ou sempre que os coletores atingem cerca de 75% da capacidade, conforme estabelecido em Procedimento Operacional Padrão.



Os containers externos são mantidos organizados, identificados e higienizados, assegurando o correto acondicionamento dos resíduos. Todos os resíduos recicláveis gerados são destinados à Cooperativa Parceiros Recicla LTDA, por meio de coletas semanais ou sob demanda, enquanto os rejeitos orgânicos e não recicláveis são recolhidos pela coleta pública três vezes por semana.

Em 2024, foram encaminhados à cooperativa 1.371 kg de recicláveis, sendo 900 kg de papelão e 471 kg de plástico.

Os resíduos orgânicos e não recicláveis da fábrica são coletados pelo serviço de limpeza urbana do município de Itatiaia e encaminhados para o aterro sanitário de Barra Mansa, localizado no Ecoparque Barra Mansa, administrado pela Central de Tratamento de Resíduos de Barra Mansa S.A., sob concessão municipal e operado pelo grupo Orizon Meio Ambiente<sup>11,12</sup>. Para este rejeito da operação, encaminhado ao aterro, estamos desenvolvendo protocolos para pesagem e acompanhamento do volume. Já o lodo da estação de tratamento de efluentes é reaproveitado internamente como adubo orgânico nas áreas verdes. O acompanhamento é realizado por meio de uma planilha de geração de resíduos, que permite monitorar e controlar os fluxos.







# QUEM FAZ A JUÇAI



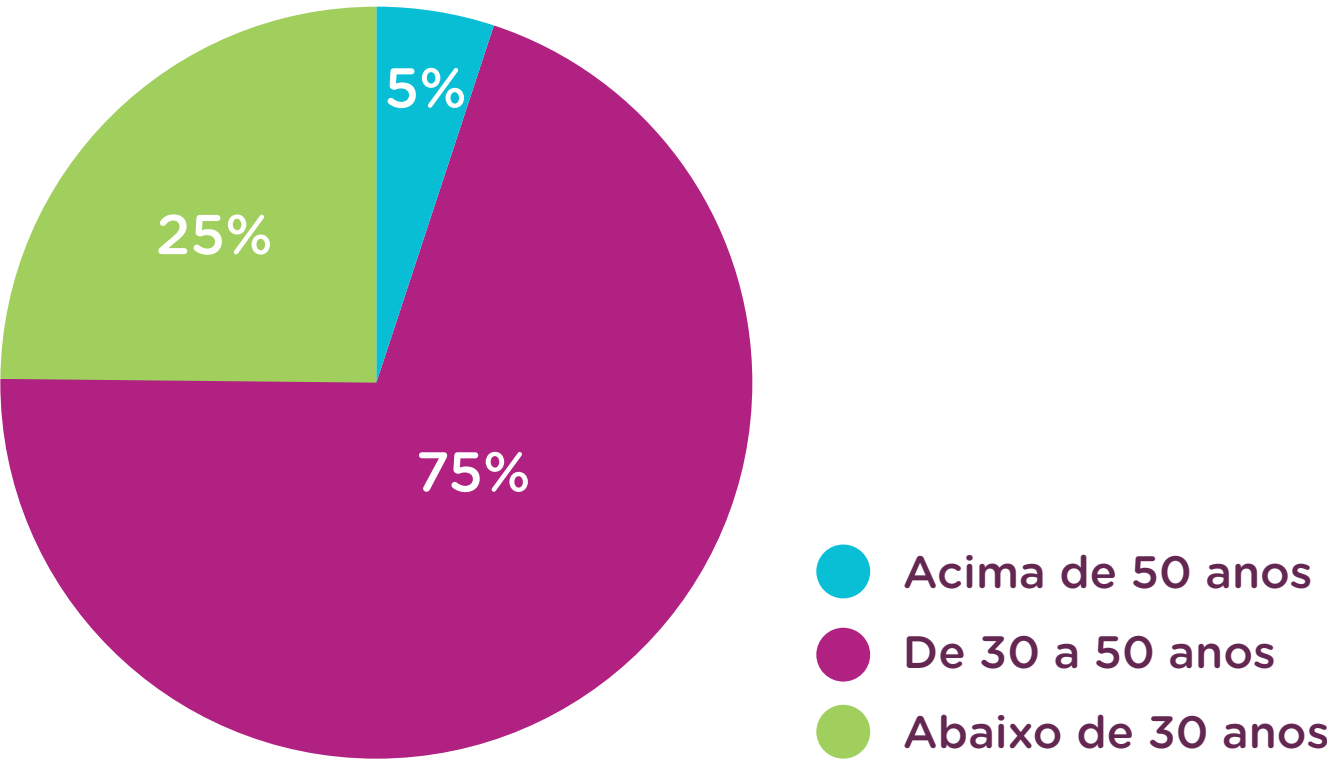


# PERFIL DOS COLABORADORES

[GRI 2-7]

Nosso time iniciou o ano de 2024 com 24 pessoas, e encerrou o período com 20, conferindo uma taxa de retenção de 83%. Motivado em promover um ambiente diverso, buscamos equilíbrio de gênero em nosso quadro de colaboradores. **Considerando os colaboradores ativos, contamos com 70% mulheres (14) e 30% homens (6) em nosso time.** Em relação aos cargos de liderança, 55% (5 de 9) são ocupados por mulheres.

Em relação à distribuição etária, a equipe é majoritariamente composta por funcionários entre 30 e 50 anos, representando 70% do total. Colaboradores abaixo de 30 anos correspondem a 25%, enquanto 5% têm mais de 50 anos.





# SAÚDE E SEGURANÇA DE COLABORADORES

[GRI 3-3] [GRI 403-5] [GRI 2-25]  
[GRI 2-29] [GRI 403-9]

A saúde e a segurança dos colaboradores são prioridades estratégicas e são incorporadas à gestão da empresa por meio de práticas preventivas, protocolos operacionais e investimentos em infraestrutura e capacitação. Adotamos Procedimentos Operacionais Padrão (POP's) que incluem instruções claras sobre higiene, segurança no manuseio de equipamentos, controle de qualidade e uso correto de EPIs. Todos os processos operacionais são inspecionados internamente e documentados, promovendo a rastreabilidade e a conformidade com os requisitos legais e sanitários.

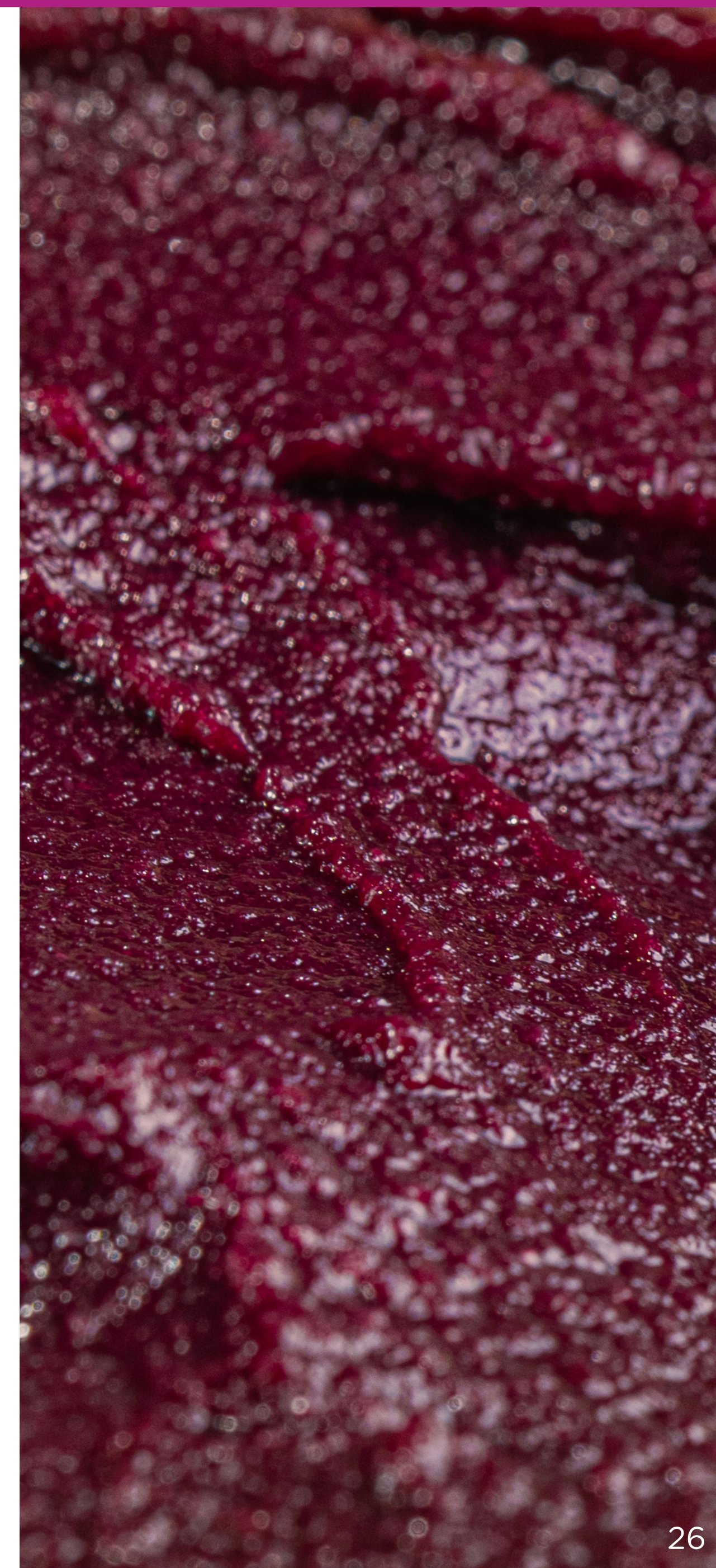
A fábrica da Jucaí foi planejada para assegurar condições adequadas de ventilação, iluminação, ergonomia e organização dos espaços, contribuindo para a prevenção de acidentes e o bem-estar da equipe. Além disso,

mantemos rotinas sistemáticas de limpeza e higienização, que reduzem riscos ocupacionais e sanitários. Promovemos ações de capacitação contínua, que incluem treinamentos obrigatórios sobre segurança no trabalho, boas práticas de fabricação, primeiros socorros, e uso correto dos equipamentos e ferramentas. Em 2024, 100% dos colaboradores participaram das 33 capacitações obrigatórias realizadas, conduzidas por profissionais qualificados.

Em relação à saúde ocupacional, oferecemos benefícios de saúde aos colaboradores, garantindo acesso a atendimento médico e exames periódicos, conforme previsto na legislação. A promoção do bem-estar também é fortalecida por meio de canais de escuta e diálogo. Nesse sentido, foi implementada uma caixinha de sugestões, utilizada tanto para o

registro de ideias e propostas quanto como um canal direto de comunicação com a gestão. O acesso às mensagens é restrito, garantindo sigilo, a caixa é posicionada em um local sem câmeras, de modo a assegurar maior privacidade aos colaboradores que desejarem utilizá-la. Esse canal foi divulgado em reunião, explicitando as boas práticas para garantir o sigilo e conforto dos nossos colaboradores. Em 2024, foram registradas 08 sugestões.

Não foram registrados acidentes com afastamento nem ocorrências graves relacionadas à segurança do trabalho em 2024. A empresa também não recebeu notificações ou autuações por parte de órgãos fiscalizadores nesse período. A eficácia das medidas de prevenção adotadas é avaliada de forma contínua por meio de indicadores internos, inspeções de rotina e escuta ativa dos colaboradores.







# MENSAGEM FINAL

## Aprendizados e olhar para o futuro

**O ano de 2024 foi marcado por avanços significativos e importantes aprendizados, sobretudo na gestão de dados.**

Iniciamos o monitoramento sistemático do consumo de recursos como água e energia em nossa nova fábrica, relacionando-os ao volume de produção.

Esse processo tem nos permitido compreender melhor nosso impacto e criar bases sólidas para estratégias que conciliem produtividade com uso responsável dos recursos naturais. Seguiremos empenhados em aprimorar esse monitoramento, ampliar indicadores e estabelecer metas de redução e mitigação de impactos ambientais.

Na gestão de resíduos, avançamos com a mensuração dos materiais recicláveis destinados à cooperativa, mas identificamos a necessidade de fortalecer a estratégia para os rejeitos

e resíduos orgânicos, ainda não quantificados por limitações logísticas. Nosso compromisso é evoluir nesse aspecto, garantindo a mensuração e gestão de todos os resíduos sólidos, com foco na eficiência operacional e na redução contínua de impactos.

Outro marco relevante foi a elaboração do inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa. Embora o inventário de 2024 ainda esteja em desenvolvimento, os resultados de 2023 já nos oferecem uma visão valiosa sobre nossas emissões, permitindo identificar padrões e oportunidades de redução. Seguiremos realizando o inventário anualmente, com transparência e em conformidade com os mais altos padrões de qualidade, e no intuito de estabelecer medidas de mitigação e compensação.

Encerramos este ciclo convictos de que cada avanço fortalece nossa jornada em direção à sustentabilidade ambiental, social e econômica.

**Os aprendizados de 2024 nos inspiram a olhar para o futuro com responsabilidade e determinação: queremos ampliar nossas ações, aprimorar nossos processos e gestão, inovar em soluções que reduzam impactos e gerar valor compartilhado.**

**Acreditamos que o caminho para um futuro mais sustentável depende da união entre eficiência e inovação, aliado ao respeito à natureza e ao compromisso com a conservação da sociobiodiversidade. É nessa direção que continuaremos a caminhar.**





# REFERÊNCIAS



- 1. GLOBAL REPORTING INITIATIVE.** Traduções das Normas GRI para o português. 2024. Disponível em: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-portuguese-translations/>. Acesso em: 1 ago. 2025.
- 2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE.** GRI 3: Temas Materiais 2021. Tradução para o português. Disponível em: <GRI - GRI Standards Portuguese Translations>. Acesso em: 1 ago. 2025.
- 3. BRASIL. Ministério do Meio Ambiente.** Portaria MMA nº 148, de 7 de junho de 2022. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 8 jun. 2022. Seção 1, p. 45-50. Disponível em: <P\_mma\_148\_2022\_altera\_anexos\_P\_mma\_443\_444\_445\_2014\_atualiza\_especies\_ameacadas\_extincao.pdf (icmbio.gov.br)>. Acesso em: 01 ago. 2025.
- 4. Flora e Funga do Brasil.** Jardim Botânico do Rio de Janeiro. Disponível em: <http://floradobrasil.jbrj.gov.br/>. Acesso em: 06 ago. 2025.
- 5. SOS Mata Atlântica.** (s.d.). Hoje restam apenas 12,4% da Mata Atlântica que existia originalmente. Disponível em: <https://cms.sosma.org.br/conheca/mata-atlantica/>. Acesso em: 06 ago. 2025.
- 6. POLEN.** Garanta a logística reversa das embalagens da sua empresa. Disponível em: <https://www.brpolen.com.br>. Acesso em: 04 set. 2025.
- 7. EURECICLO.** Agora está mais fácil levar impacto socioambiental para a sua empresa com o selo eureciclo! Disponível em: <https://www.eureciclo.com.br>. Acesso em: 04 set. 2025.



- 8. ABNT. Associação Brasileira de Normas Técnicas.** NBR 10004:2004 – Resíduos sólidos – Classificação. Rio de Janeiro: ABNT, 2004.
- 9. BRASIL. Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA).** Resolução nº 275, de 25 de abril de 2001. Estabelece o código de cores para diferentes tipos de resíduos na coleta seletiva. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 19 jun. 2001.
- 10. BRASIL.** Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 3 ago. 2010.
- 11. ORIZON MEIO AMBIENTE S.A.** Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras – 2024. São Paulo: Orizon Meio Ambiente, 2024. Disponível em: Orizon Meio Ambiente - 30 de Junho de 2024 - Valor-SP.indd
- 12. BARRA MANSA.** Lei nº 3.275, de 11 de janeiro de 2002. Dispõe sobre a transferência para o Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Barra Mansa – SAAE-BM da prestação de serviços de limpeza urbana e dá outras providências. Barra Mansa, RJ: Câmara Municipal, 2002. Disponível em: SAPL - CÂMARA MUNICIPAL DE BARRA MANSA





Queremos expressar nossa sincera gratidão a todas (os) as nossas (os) colaboradoras (es) e parceiras (os) pelo apoio contínuo e pela colaboração. Sem o esforço e o comprometimento de cada um, não teríamos alcançado os resultados que apresentamos neste relatório.

Estamos animados com o futuro e confiantes de que, juntos, podemos enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem no caminho para um mundo mais sustentável.



## PARA SABER MAIS, ENTRE EM **CONTATO** CONOSCO

 @jucaiorganico

 /jucai

 marketing@jucai.com.br

 [www.jucai.com.br](http://www.jucai.com.br)





# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Declaração de uso	A Juçaí relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 01 de Janeiro de 2024 a 31 de Dezembro de 2024 com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Número da página correspondente
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	3; 5
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	3
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período do relatório, ciclo de emissão e ponto de contato	3
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações fornecidas anteriormente
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	Esse relatório não passou por verificação externa
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	5
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	25
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	1
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para remediar impactos negativos	18; 26
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para o engajamento das partes interessadas	18; 26
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	4
	3-2 Lista de temas materiais	4







Norma GRI	Conteúdo	Número da página correspondente
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Impactos ambientais e sociais na cadeia de suprimentos	8
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Apoio e desenvolvimento de pequenos produtores rurais	10
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Consumo de Água	11
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5 Consumo de água	11
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Consumo de energia	13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	13
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Emissão de gases de efeito estufa	15
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	16
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	16
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	16







Norma GRI	Conteúdo	Número da página correspondente
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Qualidade e segurança do produto/ bem-estar e saúde do consumidor	18
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	18
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	18
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	3-3 Gestão dos temas materiais: Consumo Consciente	20
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	3-3 Gestão dos temas materiais: Consumo Consciente	13; 21
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	3-3 Gestão dos temas materiais: Resíduos	22
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	8
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	8
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Saúde e segurança de colaboradores	26
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	26
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	26





# EQUIPE JUÇAÍ

## Diretoria

Fábio Medeiros Martins da Silva  
Roberto Haag

## Equipe de Sustentabilidade

Eline Matos Martins  
Luana Silva dos Santos  
Ana Beatriz Almeida de Souza

## Equipe Juçaí

Adriana Ferreira  
Alessandra Cardoso Soares Dias  
Ana Raquel Nogueira Couceiro

Fernanda Cristina Machado Carneiro  
Keli Santos Benisa  
Maria Luiza Gonçalves Silva  
Pedro Veiga  
Priscila Tiane Cunha Gonçalves  
Rafaela Alexandrina Balierio

## Equipe de Apoio

Debora Morgensztern (Consultora)

CIANO ALIMENTOS SUSTENTÁVEIS  
LTDA - Rodovia Coronel Rubens  
Tramujas Mader, nº 1.660, Penedo,  
CEP 27580-000 - Itatiaia/Rio de Janeiro

